

На основу Правилника о начину издавања у закуп пословног, рекламног и пијачног простора и пијачне опреме број 12– 8393 од 29.07.2022.године и Ценовника за издавање у закуп рекламног простора чији је корисник ЈКП Шумадија Крагујевац, број 12 -15702 од 29.06.2022. године ЈКП Шумадија Крагујевац, дана 20.09.2022.г. расписује:

О Г Л А С
за давање у закуп рекламног простора
путем јавне лицитације
прикупљањем затворених понуда

Јавно комунално пред-
 Шумадија Крагује
 Бр. 1-22191
16. 09 2022г.
 Крагујевац

Предмет лицитације је издавање рекламног простора на паркинг кућицама на 9 локација (10 паркинг кућица) у граду Крагујевцу, наведених у табеларном приказу:

Пакет за рекламирање на паркинг кућицама					
Редни број	Назив паркиралишта	Локација	Површина (m ²)	Почетни износ закупнине дневно дин/m ² са ПДВ-ом	Почетни износ закупнине за период од 1 године (365 дана)
1	Паркиралиште „Трг Светог Ђорђа- код РК Београд“ - (2 кућице)	Трг Светог Ђорђа	4,00 3,00	100,00 100,00	146.000,00 109.500,00
2	Паркиралиште „Скупштина града“	Саве Ковачевића (код дворане „Шумадија“)	5,00	100,00	182.500,00
3	Паркиралиште „Пијаца Аеродром“	Светогорска (испред улаза у пијацу)	3,00	95,00	104.025,00
4	Паркиралиште „Лепенички булевар“	Лепенички булевар (код бројева 3, 5, 7 и 9)	4,00	95,00	138.700,00
5	Паркиралиште „Змај Јовина“	Улаз из улице Змај Јовине (испод АТД-а)	3,00	95,00	104.025,00
6	Паркиралиште „Иза суда“	Николе Пашића (иза зграде Суда)	3,00	95,00	104.025,00
7	Паркиралиште „Заставин солитер“	Улаз из улице 27. марта (код солитера „Застава“)	5,00	95,00	173.375,00
8	Паркиралиште „Трг тополиваца“	Трг тополиваца (иза старе Заставине Управне зграде)	3,00	90,00	98.550,00
9	Паркиралиште „Камионски терминал“	Лепенички булевар (код Управе Царине)	3,00	90,00	98.550,00
Почетна лицитациона цена за цео пакет (9 позиција на 1 годину) - динара са ПДВ-ом:					1.259.250,00
Понуђена цена за цео пакет (9 позиција на 1 годину) – динара са ПДВ-ом					_____

Општи услови:

- Право учешћа на лицитацији имају правна лица и предузетници .
 - На лицитацији **не могу учествовати** лица која на дан подношења Пријаве за лицитацију имају неизмирене и доспеле финансијске обавезе према Предузећу по основу закупа пословног и рекламног простора које произилазе из раније закључених Уговора, понуђачи чији су текући рачуни у задња 4 месеца (рачунајући уназад у односу на дан подношења пријаве) били непрекидно у блокади и учесник коме је на претходној лицитацији понуђено закључење Уговора, а одустао је од закључења.
 - **Пријава правних лица и предузетника треба да садржи поред основних података подносиоца пријаве, износ закупнине који се нуди, ознаку рекламног простора за који се лицитира. Саставни део пријаве је и Изјава да је упознат и да прихвата опште и појединачне услове из Огласа.**
 - У прилогу Понуде предузетници достављају: извод из регистра надлежног органа, фотокопију личне карте, доказ о уплати депозита и број текућег рачуна за евентуални повраћај депозита.
 - У прилогу Понуде правна лица достављају: решење из АПР-а или другог надлежног органа, картон депонованих потписа, копију признанице о уплати депозита за учешће на лицитацији, број текућег рачуна на који ће се извршити повраћај депозита.
 - Пријава мора бити потписана од стране законског заступника или овлашћеног лица за правно лице или од стране власника за предузетничку радњу.
 - У случају да подносиоца пријаве заступа друго лице, потребно је доставити пуномоћје за учешће на лицитацији оверено од стране законског заступника за правно лице или овлашћење за заступање на лицитацији од стране власника предузетничке радње.
 - **Депозит за учешће на лицитацији уплаћује се:**
 - у износу од **103.500,00 динара (100% месечне закупнине по почетној лицитационој цени са ПДВ-ом за цео пакет, све позиције од 1-9) за месечне уплате накнаде од 1 до 3 месеца закупа;**
 - у износу од **98.325,00 динара (100% месечне закупнине по почетној лицитационој цени са ПДВ-ом за цео пакет, све позиције од 1-9) са умањењем од 5% за месечне уплате накнаде од 4, 5 и 6 месеци закупа и**
 - у износу од **93.150,00 динара (100% месечне закупнине по почетној лицитационој цени са ПДВ-ом за цео пакет, све позиције од 1-9) са умањењем од 10% за месечне уплате накнаде од 7 до 12 месеци закупа.**
- Напомена: Основица за износ депозита формирана је по моделу 1 месец = 30 дана. Укупан износ месечне накнаде зависиће од броја дана у месецу/месецима закупа наведеног у Уговору.**
- Депозит се уплаћује по предрачуну издатом од стране Закупадавца на текући рачун Предузећа бр. 150-1026-67 код Eurobank Direktna а.д. Београд.**
- **Пријава са пратећом документацијом доставља се у затвореној коверти, лично или поштом на адресу: ЈКП Шумадија Крагујевац, улица Индустриска бр. 12, 34000 Крагујевац са назнаком „За лицитацију“, а на полеђини са називом понуђача, адресом, бројем телефона понуђача и бројем Огласа за који дају понуду најкасније до 09:00 часова 28.09.2022.године.**
Коверте се отварају 28. 09. 2022.године у 10:00 часова по редоследу приспећа у присуству председника и чланова комисије и овлашћених лица понуђача.
Понуда поднета у отвореној коверти, без јасне назнаке на који се предмет закупа односи саматраће се да је неуредна и иста се одбацује. Понуда је неблагоприятна ако је поднета по истеку рока означеног у Огласу. Понуда се сматра непотпуна уколико не садржи све потребне податке и доказе предвиђене Огласом и ове Понуде се одбацују.
 - Личитација се сматра успешном и у случају да се пријави најмање један учесник који прихвати почетну лицитациону цену за рекламни простор за цео пакет (све позиције од 1 до 9.)

- Учеснику лицитације који је понудио највећи износ закупнине чиме је остварио услов за закључење Уговора о закупу рекламе, депозит се не враћа, већ улази у износ месечне или авансне шестомесечне/годишње закупнине, која се уплаћује авансно одмах по закључењу Уговора о закупу за рекламирање.
- Осталим учесницима депозит се враћа након истека рока за Приговор.
- Рекламни простор доделиће се на коришћење учеснику лицитације који је понудио највиши износ закупнине за цео пакет који се саопштава усмено учесницима лицитације након завршетка лицитације.
- Приоритет у поступку лицитације има учесник лицитације који је понудио авансну уплату накнаде за 12 месеци закупа рекламног простора за цео пакет (све позиције од 1 до 9).
- У случају да два понуђача понуде исти износ закупнине, Комисија ће тим понуђачима упутити позив да у року од 3 (три) радна дана од дана пријема Обавештења, доставе нову Понуду са новом ценом за цео пакет (све позиције од 1 до 9) за једну годину закупа које се отварају пред свим понуђачима.
- Комисија одмах по окончању поступка лицитације, а најкасније у року од 2 (два) радна дана од дана одржане лицитације доноси предлог Одлуке о избору најповољнијег понуђача и исти истиче на огласној табли Закупаодавца, који се упућује Директору Предузећа ради доношења Одлуке о избору најповољних понуђача.
- Учесници лицитације могу усмено да уложе Приговор у току одржавања лицитације или по проглашењу најповољније понуде. Комисија доноси Одлуку по Приговору и усмено је саопштава учесницима лицитације. Уколико учесник није задовољан Одлуком Комисије на уложени Приговор, може да поднесе писани Приговор Директору најкасније у року од 2 (два) дана по истицању на огласној табли предлога Одлуке о избору најповољнијег понуђача од завршетка лицитације, под условом да је уложио Приговор у току саме лицитације. Директор Предузећа у року од два (2) радна дана по приспећу Приговора, доноси Одлуку по Приговору која се сматра коначном.
- Уговор о закупу рекламног простора за простор наведен у овом Огласу, закључује се на период од 1 (једног) месеца, 6 (шест) месеци или 1 (једне) године, са могућношћу продужења Уговора, на Захтев закупца о чему одлучује Закупаодавац.
- Уколико најповољнији понуђач не закључи Уговор о закупу у року од 3 (три) дана од дана доношења Одлуке директора о избору најповољнијег понуђача, губи право на повраћај депозита и нема право учешћа на поновљеној лицитацији за исти предмет закупа. Уговор се закључује са следећим најповољнијим понуђачем у року од 3 (три) дана од дана пријема понуде за закључење Уговора. У случају да и овај понуђач не жели да закључи Уговор, губи право на повраћај депозита и нема право учешћа на поновљеној лицитацији за исти предмет закупа, а лицитација се сматра неуспешном.
- Право на повраћај депозита немају учесници лицитације уколико се и поред поднете Пријаве не појаве, закасне или одустану од учешћа на лицитацији у заказаном термину.
- Закупац израђује и поставља рекламу о свом трошку на тачно нумерисаној и опредељеној позицији у присуству запослених у Служби маркетинга и ПР.
- Права и обавезе за закуп рекламног простора дефинишу се у Уговору о закупу простора за рекламирање.
- Лицитација ће се одржати дана 28. 09. 2022.г. у 10,00 часова у службеној просторији Предузећа, улица Светогорска бр.4 у Крагујевцу.
- Ближе информације се могу добити на телефон број 034/352 - 677 и 034/349 - 540 у времену од 7:00 до 15:00 часова.

M. Vučević



Марко Вујновић дипл. маш. инж.